

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

29.08.2025 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 6 м. (ускоренное обучение)

Уровень образования при приеме на обучение: СПО

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 548 от 19.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов						Объём ОП		Курс 1			Курс 2			Закрепленная кафедра																
			Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоёмкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр	Семестр	Семестр	Семестр	Семестр	Семестр	Код	Наименование														
р.1	р.2	р.3														Итого	Итого	Итого																			
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																					2952	2952	624	708	1080	54			1836	1116	344	576	838				
СГ.Социально-гуманитарный цикл																					412	412	28	46	272				312	100	200	100					
+	СГ.01	История России				1		48	48	6	6	42		48		48																					
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2				64	64	10	10	54		32	32	32	32																				
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2				68	68	8	8	60		68			68																				
+	СГ.04	Физическая культура		1				120	120	4	4	116		120		120																					
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности						44	44		6			44																							
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала						36	36		6				36																						
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда						32	32		6				32																						
ОП.Общепрофессиональный цикл																					610	610	14	80	82				276	334	44	52					
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1				44	44	6	6	38		44		44																					
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности						96	96		10			52	44																						
+	ОП.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда						48	48		8			48																							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		2				52	52	8	8	44		52			52																				
+	ОП.05	Основы предпринимательства						144	144		16			48	96																						
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности						76	76		8			32	44																						
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности						36	36		8				36																						
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров						72	72		8				72																						
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия						42	42		8				42																						
П.Профессиональный цикл																					1714	1714	438	438	654	54			1032	682	100	424	622				
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности						338	338					194	144																						
+	МДК.01.01	Организация торгового-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках						68	68		8			34	34																						
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж						80	80		8			40	40																						
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд						68	68		8			34	34																						
+	УП.01	Учебная практика						36	36		36			36																							
+	ПП.01	Производственная практика						72	72		72			36	36																						
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"						14	14					14																							
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	222	122	2			524	524	150	150	338	36	378	146	100	424																				
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		1				100	100	10	10	90		70	30	100																					
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности		2		2		156	156	16	16	128	12	116	40		156																				
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы		2				148	148	16	16	120	12	108	40		148																				
+	УП.02	Учебная практика		2				36	36	36	36			36			36																				
+	ПП.02	Производственная практика		2				72	72	72	72			36	36		72																				
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"		2				12	12				12				12																				
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	33	33				478	478	144	144	316	18	302	176		478																				
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга		3				358	358	36	36	316	6	218	140		358																				
+	УП.03	Учебная практика		3				36	36	36	36			36			36																				
+	ПП.03	Производственная практика		3				72	72	72	72			36	36		72																				
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"		3				12	12				12				12																				
+	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего						230	230					14	216																						
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"						72	72		12				72																						
+	УП.04	Учебная практика						36	36					36																							
+	ПП.04	Производственная практика						108	108						108																						
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"						14	14					14																							
+	ПДП.01	Преддипломная практика						144	144	144	144			144			144																				
ГИА.Государственная итоговая аттестация																					216	216	144	144	72				216				216				
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)						144	144	144	144			144			144																				
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен						72	72					72			72																				

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности		
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	ПК
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.	ПК
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	ПК
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)		
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	ПК
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	ПК
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.	ПК
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	ПК
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)		
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	ПК
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	ПК
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.	ПК
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.	ПК
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СГ	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	
ОП	Общепрофессиональный цикл	
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда	
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	
ОП.05	Основы предпринимательства	
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	
П	Профессиональный цикл	
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
УП.01	Учебная практика	
ПП.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	
УП.02	Учебная практика	
ПП.02	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	
УП.03	Учебная практика	
ПП.03	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"	
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	
УП.04	Учебная практика	
ПП.04	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	
ПДП.01	Преддипломная практика	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Итого за курс									Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР				Контр оль				
ИТОГО (с факультативами)				838									24		838									20				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				838											838													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			39,12											19,56													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			9											4,5													
	Аудиторная нагрузка			4											2													
	Контактная работа			4											2													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				370	36	18		18			316	18	ТО: 9 Э: 2		370	36	18		18			316	18	ТО: 9 Э: 2				
1	пм.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	Эк(2) ЗаО(2)	478	144	18		126			316	18		Эк(2) ЗаО(2)	478	144	18		126			316	18				3	
2	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	Эк	358	36	18		18			316	6		Эк	358	36	18		18			316	6					3
3	пм.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	Эк	12								12		Эк	12										12			3
ПРАКТИКИ			(План)		252	252		252					7		252	252		252						7				
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36			36					1	ЗаО	36	36			36					1			3	
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	72	72			72					2	ЗаО	72	72			72					2			3	
	ПДП.01	Преддипломная практика	ЗаО	144	144			144					4	ЗаО	144	144			144					4			3	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)		216	144		144			72		6		216	144		144				72		2				
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)		144	144			144					4		144	144			144					4			3	
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен		72						72			2		72							72		2			3	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) ЗаО(3)									Эк(2) ЗаО(3)															
КАНИКУЛЫ																						2						

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс									
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		32							
			2		32							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		120							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1		44							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	2		52							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	1		100							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2		156							
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2		148							
+	УП.02	Учебная практика	2		36							
+	ПП.02	Производственная практика	2		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	2		12							
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	3		358							
+	УП.03	Учебная практика	3		36							
+	ПП.03	Производственная практика	3		72							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	3		12							
+	ПДП.01	Преддипломная практика	3		144							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	3		144							
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	3		72							

Индекс	Наименование	Семестр	По плану Часов	Зачет результатов обучения	изучено и	Форма пром. атт.	Тип перезачета	Оценка
					Часов			
СГ.01	История России	1	48			Контрольная работа		
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1	32					
		2	32			Зачет с оценкой		
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2	68			Зачет с оценкой		
СГ.04	Физическая культура	1	120			Зачет с оценкой		
СГ.05	Основы финансовой грамотности	1	44	Переаттестовано(полностью)	44	Контрольная работа	Переаттестовано	
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1	36	Переаттестовано(полностью)	36	Контрольная работа	Переаттестовано	
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	3	32	Переаттестовано(полностью)	32	Зачет с оценкой	Переаттестовано	
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1	44			Зачет с оценкой		
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1	96	Переаттестовано(полностью)	96	Экзамен	Переаттестовано	
ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	3	48	Переаттестовано(полностью)	48	Зачет с оценкой	Переаттестовано	
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	2	52			Зачет с оценкой		
ОП.05	Основы предпринимательства	1	144	Переаттестовано(полностью)	144	Экзамен	Переаттестовано	
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	2	76	Переаттестовано(полностью)	76	Экзамен	Переаттестовано	
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	3	36	Переаттестовано(полностью)	36	Контрольная работа	Переаттестовано	
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	2	72	Переаттестовано(полностью)	72	Зачет с оценкой	Переаттестовано	
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	2	42	Переаттестовано(полностью)	42	Контрольная работа	Переаттестовано	
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2	68	Переаттестовано(полностью)	68	Экзамен	Переаттестовано	
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2	80	Переаттестовано(полностью)	80	Экзамен	Переаттестовано	
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	2	68	Переаттестовано(полностью)	68	Зачет с оценкой	Переаттестовано	
УП.01	Учебная практика	2	36	Переаттестовано(полностью)	36	Зачет с оценкой	Переаттестовано	
ПП.01	Производственная практика	2	72	Переаттестовано(полностью)	72	Зачет с оценкой	Переаттестовано	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2	14	Переаттестовано(полностью)	14	Экзамен	Переаттестовано	
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	1	100			Зачет с оценкой		
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2	156			Курсовая работа		
						Экзамен		
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2	148			Экзамен		
УП.02	Учебная практика	2	36			Зачет с оценкой		
ПП.02	Производственная практика	2	72			Зачет с оценкой		
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	2	12			Экзамен		
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	3	358			Экзамен		
УП.03	Учебная практика	3	36			Зачет с оценкой		
ПП.03	Производственная практика	3	72			Зачет с оценкой		
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	3	12			Экзамен		
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2	72	Переаттестовано(полностью)	72	Экзамен	Переаттестовано	
УП.04	Учебная практика	2	36	Переаттестовано(полностью)	36	Зачет с оценкой	Переаттестовано	
ПП.04	Производственная практика	2	108	Переаттестовано(полностью)	108	Зачет с оценкой	Переаттестовано	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	2	14	Переаттестовано(полностью)	14	Экзамен	Переаттестовано	
ПДП.01	Преддипломная практика	3	144			Зачет с оценкой		
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	3	144					
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	3	72					
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)			2952		1194	, в том числе контактных часов		

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.02 Учебная практика	1	2			1							
УП.03 Учебная практика	2	1			1							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.02 Производственная практика	1	2			2							
ПП.03 Производственная практика	2	1			2							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП.01 Преддипломная практика	2	1			4							
	Итого по факту											
	Итого по плану				10							

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	1	2		0	

		Итого				Курс 1			Курс 2		
		Часов				Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Итого	Факт	Переат.						
	Итого по ОП		2952	2326	626	920	344	576	838	838	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1758	1194	920	344	576	838	838	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	300	112	300	200	100			
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	96	514	96	44	52			
П	Профессиональный цикл		1714	1146	568	524	100	424	622	622	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216	216					216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	24.53			-	20.24	21.6	-	39.12	
		Период атт.	13.5			-		18	-	9	
		Период гос.эк.				-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	2.61			-	1.77	2.7	-	4	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				3		3	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				7	2	5	3	3	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)				1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)				1	1				
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		26.75%								
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%								

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
---	--------------

